

Arbeitsblatt 5

Gedankenexperiment: Social Media der Zukunft

Stellt euch vor, Konzerne würden mithilfe der Algorithmen ein anderes Ziel verfolgen:
Es geht nicht um Aufmerksamkeit und Gewinne, sondern um das Wohlbefinden der User.
Den Usern soll es möglichst gut gehen!

Wie würden sich Social-Media-Plattformen verändern, wenn sie stärker auf das Wohlbefinden ihrer User ausgerichtet wären?

Aufgabe

Entwirf deine Social-Media-App der Zukunft!

Wähle drei der sieben Bereiche aus und beantworte die dazugehörigen Fragen.
Gib der App anschließend einen eigenen Namen.

1. **Inhalte und Funktionen:** Welche Inhalte und Funktionen gibt es in der App? Welche nicht?
2. **Alter und Schutz:** Wie werden jüngere User geschützt? Gibt es unterschiedliche Schutzmaßnahmen für verschiedene Altersgruppen oder ein Mindestalter für die Nutzung?
3. **Umgang miteinander:** Welche Regeln gelten für den Umgang miteinander?
Was passiert bei Regelverstößen?
4. **Datenschutz:** Welche Daten werden gespeichert und welche nicht?
Wer darf welche Daten sehen? Wie können User ihre Daten löschen?
5. **Wohlbefinden und Bildschirmzeit:** Welche Funktionen schützen das Wohlbefinden der User?
Wie hilft die App dabei, die eigene Bildschirmzeit bewusst zu gestalten?
6. **Werbung und Finanzierung:** Gibt es Werbung? Wenn ja, welche?
Wie finanziert sich die App?
7. **Besonderheiten:** Was macht die App besonders?
Welche guten Ideen anderer Apps übernimmt sie?

Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart

V. i. S. d. P.:

Dr. Wolfgang Kreißig,
Präsident der LFK

CC-Lizenz:

Alle Inhalte sind, soweit nicht anders gekennzeichnet, unter CC BY-NC 4.0
Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International veröffentlicht.
Logos, Marken sowie Inhalte Dritter sind von dieser Lizenz ausgenommen.